



Kwart minder boekingen, 4% hogere besteding: Nederlanders kiezen selectiever voor zomervakantie

BungalowSpecials-data toont selectiever vakantiegedrag: hogere besteding per boeking, lichte verschuiving in verblijfsduur en blijvend sterke voorkeur voor Nederlandse vakantieparken.

Het consumentenvertrouwen in Nederland kreeg in april 2026 een historische knauw. Volgens de CBS-meting was de daling in ruim veertig jaar alleen groter in april 2020, aan het begin van de coronacrisis. Toch boeken Nederlanders vakanties. En wie boekt, geeft meer uit dan de afgelopen twee jaar. Dat blijkt uit boekingsdata van BungalowSpecials, het Europese boekingsplatform en specialist in vakantieparken.

Zo heeft BungalowSpecials voor de zomermaanden juli en augustus voor de Nederlandse markt ruim een kwart minder boekingen dan twee jaar geleden. Dat beeld past bij bredere signalen van prijsbewuster vakantiegedrag. Zo blijkt uit consumentenonderzoek van de ANWB dat één op de drie vakantiegeers de plannen aanpast door hogere prijzen. Tegelijkertijd vlakt de daling bij BungalowSpecials af: vergeleken met vorig jaar ligt het aantal boekingen nog 6 procent lager.

Wie boekt, bezuinigt niet op de vakantie zelf

Volgens BungalowSpecials wijst de stijgende gemiddelde besteding erop dat vakantiegeers bewuster kiezen, maar niet per se goedkoper. De gemiddelde besteding per boeking ligt 2 procent hoger dan in 2025 en 4 procent hoger dan in 2024.

De accommodatie blijft een belangrijk onderdeel van de vakantiebeleving. Dat beeld komt terug in consumentengesprekken die BungalowSpecials liet uitvoeren. Een respondent verwoordde het als volgt: "We hadden ook een goedkoper huisje zonder sauna kunnen nemen, maar kozen daar uiteindelijk niet voor."

Lichte verschuiving naar kortere verblijven

Ook in de verblijfsduur is een lichte verschuiving zichtbaar. Zevendaagse vakanties blijven met 36 procent het populairst, maar het aandeel vakanties van een week of langer daalt licht: van 49 procent in 2024 naar 46 procent nu. Vooral vierdaagse boekingen nemen af, terwijl driedaagse boekingen juist licht stijgen. Dat wijst erop dat sommige vakantiegeers korter weggaan of kritischer kijken naar extra korte trips naast de hoofdvakantie.

De druk zit in het totaalplaatje, niet in één kostenpost

De druk op het vakantiebudget zit volgens BungalowSpecials niet in één specifieke kostenpost, maar in het totaalplaatje. Uit consumentengesprekken blijkt dat vakantiegangers vooral bewuster omgaan met uitgaven rondom de reis en op de bestemming zelf. Denk aan brandstof, uit eten gaan, uitstapjes of extra activiteiten. "Minder uit eten natuurlijk, dat wordt langzaam luxe", aldus een van de respondenten.

Juist op deze marge wordt bezuinigd, niet op de vakantie zelf. Uit interviews blijkt: verre reizen en vliegvakanties worden vermeden, en op de vakantiebestemming ter plekke wordt terughoudender omgegaan met extra uitgaven. De accommodatie zelf blijft buiten schot.

Voor gezinnen die gebonden zijn aan schoolvakanties is die druk extra voelbaar, blijkt uit interviews. Zij hebben minder flexibiliteit in timing, betalen vaker hoogseizoensprijzen en krijgen daarnaast te maken met hogere kosten ter plekke. Vroeg boeken blijft voor deze groep een manier om grip te houden op de totale vakantiekosten.

Nederlandse vakantieparken blijven populair

Onder Nederlanders blijft de voorkeur voor Nederlandse vakantieparken sterk. Het aandeel boekingen met Nederland als bestemming is stabiel tot licht gestegen: 80 procent nu, tegenover 80 procent vorig jaar en 79 procent twee jaar geleden. De voorkeur voor dichtbij, overzichtelijk en voorspelbaar blijft daarmee vrijwel onveranderd.

"Nederlanders gaan dit jaar misschien iets minder vaak weg, maar áls ze boeken, doen ze het goed. Kwaliteit op de bestemming blijft de prioriteit, de grip op de portemonnee vertaalt zich vooral in een kortere reisafstand en slimmer plannen," zegt Monique Pepping, Senior Account Manager bij BungalowSpecials.

Noot voor de redactie

De analyse is gebaseerd op boekingsdata van BungalowSpecials voor de zomermaanden juli en augustus in 2024, 2025 en 2026. Daarnaast zijn consumentengesprekken gevoerd ter duiding van de gedragspatronen. Externe referenties zijn onder meer het CBS Consumentenvertrouwen en de ANWB Vakantiemonitor 2026.

Over BungalowSpecials

BungalowSpecials is een online vergelijkings- en boekingsplatform voor vakantieparken en vakantiehuizen in Nederland en Europa. Via het platform vergelijken vakantiegangers accommodaties op prijs, ligging en faciliteiten en maken zij gebruik van actuele aanbiedingen en deals.