



## Meivakantie 2026: vakantieparkmarkt krimpt 26%, korte break wint terrein

BungalowSpecials ziet dat vakantiegangers korter boeken, vaker 1 tot 2 maanden vooruit plannen en relatief vaker kiezen voor Limburg en Noord-Brabant.

Het aantal boekingen bij Nederlandse vakantieparken daalde in de meivakantieperiode met 26% ten opzichte van 2024. Achter die daling ziet BungalowSpecials drie duidelijke verschuivingen: vakantiegangers boeken korter, plannen vaker 1 tot 2 maanden vooruit en de verdeling over provincies verandert. Limburg en Noord-Brabant winnen marktaandeel binnen de krimpende markt, terwijl Overijssel, Zeeland en Drenthe relatief het meest inleveren.

Haarlem, 7 mei 2026 — Op basis van duizenden meivakantieboekingen voor Nederlandse bestemmingen in de periode van 17 april tot en met 4 mei signaleert boekingsplatform BungalowSpecials een duidelijke verandering in de Nederlandse vakantieparkmarkt. Niet alleen kromp het aantal boekingen ten opzichte van 2024, ook de samenstelling van die kleinere markt veranderde zichtbaar.

De data laat drie ontwikkelingen zien: het verblijf wordt korter, het boekingsmoment verschuift richting 1 tot 2 maanden vooraf en vakantiegangers verdelen zich anders over Nederland.

### 1. Het verblijf van 4 nachten verliest terrein

De klassieke meivakantieduur verandert. Het verblijf van 4 nachten was twee jaar geleden nog goed voor 43% van alle Nederlandse meivakantieboekingen via BungalowSpecials. Dit jaar is dat aandeel teruggefallen naar 35%. Dat is een daling van 8 procentpunt en daarmee de grootste verschuiving binnen de dataset.

Tegelijk groeit het aandeel boekingen van 3 nachten, van 26% naar 30%. Ook de volledige week levert iets in: het aandeel verblijven van 7 nachten daalt van 19% naar 16%.

Daarmee lijkt de meivakantie voor veel vakantiegangers korter te worden. De korte break wint terrein ten opzichte van het langere verblijf.

## 2. Vakantieganger boekt vaker 1 tot 2 maanden vooruit

Ook het boekingsmoment verandert. Het aandeel boekingen dat 31 tot 60 dagen voor vertrek wordt gemaakt, stijgt van 21% naar 26%. Daarmee is dit de grootste lead-timecategorie binnen de onderzochte boekingen.

Aan de kortere kant van het boekingsvenster is juist een daling zichtbaar. Boeking 3 tot 7 dagen vooraf dalen van 16% naar 12%. Boeking 8 tot 14 dagen vooraf dalen van 14% naar 11%.

Het aandeel boekingen op de dag zelf of maximaal 2 dagen vooraf stijgt licht, van 6% naar 8%. Het aandeel boekingen van meer dan 90 dagen vooraf blijft stabiel.

De grootste beweging zit daarmee niet bij de extreem vroege boekingen, maar in het midden van het boekingsvenster. Binnen de onderzochte boekingen wordt 1 tot 2 maanden vooraf relatief belangrijker, terwijl vooral de periode van 3 tot 14 dagen vooraf terrein verliest.

## 3. Limburg en Noord-Brabant blijven relatief populair

Hoewel de markt landelijk kromp, trof die daling niet alle provincies in dezelfde mate. Vier provincies wonnen marktaandeel, vijf verloren marktaandeel en drie bleven relatief stabiel.

Limburg en Noord-Brabant laten de sterkste relatieve stijging zien. Beide provincies winnen 3 procentpunt marktaandeel ten opzichte van 2024.

Andere provincies kregen een zwaardere klap. Overijssel, Zeeland, Drenthe, Noord-Holland en Flevoland zagen hun absolute boekingsvolumes met ruim een derde teruglopen. Daarmee daalden zij sterker dan de landelijke trend.

| Provincie     | Aandeel 2026 | Aandeel 2024 | Δ aandeel |
|---------------|--------------|--------------|-----------|
| Limburg       | 21%          | 18%          | +3pp      |
| Gelderland    | 18%          | 18%          | 0         |
| Overijssel    | 12%          | 14%          | -2pp      |
| Noord-Brabant | 10%          | 7%           | +3pp      |
| Zeeland       | 10%          | 12%          | -2pp      |
| Drenthe       | 8%           | 10%          | -2pp      |
| Zuid-Holland  | 8%           | 6%           | +2pp      |
| Noord-Holland | 6%           | 7%           | -1pp      |
| Flevoland     | 3%           | 4%           | -1pp      |
| Friesland     | 2%           | 2%           | 0         |
| Utrecht       | 2%           | 1%           | +1pp      |

Bron: BungalowSpecials, interne boekingsdata meivakantie 2026 versus 2024. Percentages tonen het aandeel per provincie binnen alle Nederlandse boekingen; Δ aandeel is weergegeven in procentpunten.

## **Achter de cijfers: markt onder druk door meerdere factoren**

*“De meivakantiemarkt is duidelijk krapp(er) geworden. Tegelijk is het lastig om één oorzaak aan te wijzen. We zien een combinatie van factoren: meer aanbod in de markt, veranderend boekingsgedrag en druk op de prijsstelling. Ook de btw-verhoging op logies per 2026 speelt mogelijk mee, maar op basis van deze dataset kunnen we niet vaststellen hoe groot dat effect precies is.”* — Monique Pepping, Senior Sales Manager, BungalowSpecials

De vakantieparkmarkt heeft de afgelopen twee jaar een uitbreiding van het aanbod gekend: meer parken, meer accommodaties op bestaande parken. Daarnaast is per januari 2026 het BTW-tarief op verblijfsrecreatie verhoogd van 9% naar 21%, wat de prijsstelling onder druk zet. Verschillende parkeigenaren geven aan deze verhoging niet volledig in tarieven te kunnen doorvertalen.

BungalowSpecials benadrukt dat de huidige data geen harde conclusies toelaat over één doorslaggevende oorzaak. Wel laat de analyse zien dat de meivakantie in 2026 niet alleen kleiner is geworden, maar ook anders is samengesteld.

## **Methodologische noot**

Alle cijfers zijn gebaseerd op interne boekingsdata van BungalowSpecials over de periode 17 april tot en met 4 mei (meivakantie en adviesweek) voor vakanties met een Nederlandse bestemming in 2026. De vergelijking is gemaakt met dezelfde periode in 2024, omdat dit het meest consistente referentiejaar binnen de beschikbare meetreeks is.

Cijfers over absolute volumeontwikkeling per provincie zijn afgeleid uit de gerapporteerde aandelenverschuivingen en de totale landelijke marktkrimp. Percentages zijn afgerond op hele procenten. Daardoor kunnen totalen afwijken van 100%.